

ЭКОЛОГИЧЕСКИ - ЧИСТЫЙ РЕМОНТ: МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ?

Голубева В.К.

*Студентка Армавирского механико-технологического института (филиала)
ФГБОУ ВО «Кубанский Государственный Технический Университет»*

*Научный руководитель: к.т.н. доцент кафедры общенаучных дисциплин АМТИ
Горовенко Л.А.*

Ключевые слова: ЭКОЛОГИЯ, РЕМОНТ, СТРОИТЕЛЬСТВО, МАРКИРОВКА.

В современном мире при огромном разнообразии строительных материалов, мы, зачастую, обращаем внимание только на основные характеристики данного товара, такие, как цена, производитель и, несомненно, красивую упаковку, забывая об экологической маркировке.

Экологи на протяжении многих лет бьют тревогу. Во избежание лишних расходов и при недостатке натурального сырья, производители прибегают к его замене на искусственное, созданное при использовании химикатов. Отсюда и появились пластиковые пакеты, целлофан и т.д. С точки зрения экономики, это бесспорно, выигрышный вариант. Но это ли главное для нормального существования человека?

Какая информация на упаковке товаров (стройматериалов в том числе) говорит об экологичности товара? Очень важно научиться находить правильные значки, так как речь идет о безопасности строительного продукта для человеческого организма!

Не секрет, что производитель какой-либо продукции выставляет на первый план лишь удачные (в плане маркетинга), привлекательные стороны своего товара. Никто по доброй воле не укажет, что при производстве использовались вредные вещества, например, формальдегидсодержащие смолы, или, например, что готовый материал выделяет фенол, если этот показатель значительно ниже предельно допустимой концентрации (ПДК).

Используя при ремонте различные стройматериалы (краски, утеплители, сухие смеси и прочее), даже соответствующие ГОСТу, в итоге можно получить весьма значительный "букет" вредных воздействий. Представим ситуацию, когда в одном и том же помещении один строительный материал выделяет до 2/3 допустимого уровня эмиссии вредного вещества, другой – 1/3, третий – 1/2 и так далее. Где же уверенность, что в сумме эти выделения не превысят предельно допустимой концентрации?

Товары, отмеченные экологической маркировкой, помогают в значительной мере отрегулировать суммарный эффект вредных веществ

Наличие экомаркировки подразумевает:

- в готовом продукте отсутствуют вредные вещества, отрицательно воздействующие на человека;
- добыча и использование сырья не оказывают пагубного влияния на человека и окружающую среду;

- на всех этапах производства негативное воздействие на окружающую среду — минимально;
- возможна безвредная утилизация или рециклинг отходов и упаковки.

Сертификация на право получения экомаркировки, основанная на анализе всего жизненного цикла продукции, проводится третьей незаинтересованной стороной с привлечением независимых экспертных лабораторий. Оценке подвергается не только сам продукт, но и сырье, из которого его получают, упаковка, транспортировка и утилизация. Уделяется внимание и производству: насколько безопасна деятельность фабрики или завода для окружающей природы, насколько серьезна экологическая политика на предприятии. Нанесение маркировки на упаковку товара - завершающий этап длительной процедуры экспертизы.

Приведём примеры экомаркировки, говорящей об экологичности продукции в целом, учитывающей весь жизненный цикл ее производства

Российская экомаркировка:

1. EcoMaterial. Компания EcoStandard на базе естественных факультетов МГУ им. М.В.Ломоносова.

2. "Листок жизни". Санкт-Петербургский экологический союз.

Наиболее известные экомаркировки в мире:

3. "Северный лебедь" (Финляндия, Швеция, Дания, Норвегия).

4. "Цветок ЕС". (Страны Евросоюза).

5. "Голубой ангел". (Германия).

6. "Экознак". (Япония).

7. "Зеленый знак". (США).

8. "Экологический выбор". (Канада).

Чтобы не столкнуться с ситуацией, когда, например, производитель выпускает качественный продукт, получает на него гигиенический сертификат, после чего удешевляет производство и снижает качество, на экоэкспертизу, берут товар не у производителя, а выборочно в магазинах. Право на экомаркировку дается на ограниченный срок, и, если производитель уверен в качестве и безопасности своей продукции, то он с легкостью пройдет сертификацию снова.

Важно знать, что для каждого товара или типовой серии должна проводиться отдельная сертификация.

Во всем мире наличие экомарки значительно повышает престиж товара. Нередко они получают преимущество при государственных закупках.

В Российской Федерации экомаркировка пока не пользуется популярностью. В нашей стране экологической безопасностью обеспокоены либо те, для кого экология это смысл жизни, либо люди с высокими доходами, считающие, что экомарка - это символ престижа.

Предметом нашего исследования было наличие товаров с экомаркировкой и их цен в специализированных строительных магазинах г. Армавир. Основной целью такого исследования был поиск ответа на вопрос: «Можно ли в условиях современного рынка строительных материалов выполнить качественный

экологически безопасный ремонт жилого помещения (например, комнаты в студенческом общежитии)?».

Нами был изучен ассортимент нескольких строительных магазинов, и вот перечень найденных нами товаров, имеющих экомаркировку:

- Теплоизоляция. Минеральная вата **ROCKWOOL "Лайт Баттс"**. Знак EcoMaterial (от 429р до 2400р).

- Тепло- и звукоизоляционный материал **PureOne** от компании **URSA**. Знак EcoMaterial Absolute (875 р).

- Вся линейка продукции **URSA GEO**. Знак EcoMaterial Green (от 517р. до 1590 р).

- Силикатная краска для внутренних работ **SOLIMIN** от компании **BIOFA**. Знак Natureplus, Германия. (5800 р. за 10л.)

- Вся линейка теплоизоляции **ISOVER**, выпускаемая на российских заводах. Знак EcoMaterial. (1049 р.)

- Масла с твердым воском для пола **HARTWACHS-OL** (бесцветное Original, быстросохнущее Rapid, цветное Farbig) от компании **OSMO** отмечены немецким сертификатом соответствия стройматериала допустимому уровню вредных выбросов или воздействию на окружающую среду. (2900 р. за 10л.)

- Материал **Twinson** производства компании **Deceuninck** имеет сертификат PEFC международной организации сертификации лесов (4350 р.)

В заключении, хотелось бы отметить, что нам удалось найти в строительных магазинах г. Армавира малый перечень эко-стройматериалов, в связи с чем вынуждены констатировать тот факт, что на сегодняшний день выполнить экологически чистый ремонт помещения, используя только те строительные материалы, которые находятся на прилавках наших городских магазинов, невозможно.

Литература:

1) greenologia.ru

2) eco-stroitelstvo.ru